

Положение о молодежных водных сообществах

(актуализировано в 2026 году)

1. Общие положения

1.1. Молодежные водные сообщества (МВС) - объединения в рамках одного субъекта Российской Федерации представителей талантливой молодежи и одаренных детей, осуществляющие деятельность в области охраны и рационального использования водных ресурсов.

1.2. Под деятельностью МВС понимается добровольная деятельность школьников и студентов вузов, в том числе участников Российского открытого молодежного водного конкурса (Водный конкурс), а также других молодых исследователей, направленная на сохранение и восстановление водных ресурсов.

1.3. МВС осуществляют свою деятельность в регионах, взаимодействуя с Автономной некоммерческой организацией «Институт консалтинга экологических проектов» (Институт консалтинга).

1.4. Для всех сообществ в регионах действует единое название «Молодёжное водное сообщество» (МВС) с указанием региона (и/или муниципального образования), на территории которого осуществляет деятельность соответствующее МВС.

2. Цель и задачи деятельности МВС

2.1. Цель – проведение региональных программ, мероприятий и проектов, направленных на охрану и рациональное использование водных ресурсов.

2.2. Задачи:

– Просвещение населения, прежде всего, детской и молодежной аудитории, в сфере охраны и рационального использования водных ресурсов.

– Молодёжное сотрудничество для развития и поддержки эколого-просветительских проектов и инициатив.

– Разработка форматов наставничества при реализации деятельности школьников и студентов, выполняющих научно-исследовательские и прикладные проекты в рамках Водного конкурса.

– Сотрудничество с научно-исследовательскими, образовательными центрами, лабораториями и привлечение ученых и преподавателей вузов для сопровождения и консультирования проектов участников Водного конкурса.

– Содействие коммуникации в целях укрепления сотрудничества между

региональными организаторами Водного конкурса и частными или государственными организациями и предприятиями любых организационно-правовых форм при реализации программ, мероприятий и проектов, направленных на восстановление и рациональное использование водных ресурсов.

– Учреждение (установление празднования) дней водных объектов в регионах и проведение мероприятий, посвященных водным объектам.

– Проведение мониторинга водных объектов в регионах.

– Организация информационных кампаний в социальных сетях для продвижения мероприятий и Проектов МВС.

3. Основные направления деятельности МВС

3.1 Форматы мероприятий, проводимых МВС: флешмобы, экологические акции, конференции, семинары, круглые столы, экологические игры, викторины, конкурсы, практикумы, экскурсии, походы, слёты и др.

3.2 Консультативная, техническая и организационная поддержка школьников и студентов, выполняющих проекты для участия в Водном конкурсе.

3.3 Освещение деятельности МВС в информационном пространстве, включая СМИ и интернет-ресурсы, в т.ч. социальные сети.

4. Структура и порядок формирования МВС

4.1. МВС формируется на условиях добровольного участия в его деятельности представителей талантливой молодежи и одаренных детей.

4.2. Общую координацию деятельности всех МВС в регионах осуществляет Институт консалтинга.

4.3. В состав МВС могут входить участники Водного конкурса и другие представители талантливой молодежи и одаренных детей, разрабатывающие проекты в сфере рационального водопользования и формирования бережного отношения к водным ресурсам, а также заинтересованные в проведении общественных природоохранных мероприятий.

4.4. Институт консалтинга формирует и актуализирует базу данных талантливой молодежи и одаренных детей из числа участников Водного конкурса и других молодых граждан, ставших участниками отраслевых (в области водных ресурсов) мероприятий, которые входят в «Перечень олимпиад и иных интеллектуальных и(или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений» Министерства просвещения Российской

Федерации. В состав каждого МВС в регионах должны входить не менее 5 представителей талантливой молодежи и одаренных детей. Участники МВС в каждом регионе выбирают из своего состава лидера сообщества, который организует деятельность МВС.

4.5. Поддержку деятельности каждого МВС в регионе осуществляет координатор, сведения о котором внесены в базу данных ответственных координаторов по работе с талантливой молодежью и одаренными детьми, сформированную Институтом консалтинга.

4.6. Официальным информационным ресурсом, на котором размещается информация о деятельности всех МВС в регионах является сайт водныесообщества.рф.

4.7. МВС в регионе считается сформированным после размещения информации о нем на сайте водныесообщества.рф и на странице во ВКонтакте <https://vk.com/youthwatercom>.

5. Требования к участникам МВС

5.1. Участниками МВС могут быть молодые граждане (школьники, студенты, молодые ученые и специалисты) в возрасте от 14 до 35 лет.

5.2. Для вступления в состав сообщества необходимо:

- знать цели и задачи МВС,
- инициировать проведение и проявлять готовность к участию в мероприятиях и проектах в сфере рационального водопользования, исследования водных объектов и формирования бережного отношения к водным ресурсам,
- зарегистрироваться на сайте водныесообщества.рф.

5.3. Требования к координатору МВС: лицо в возрасте от 21 года, занимающееся педагогической деятельностью и готовое взаимодействовать с представителями талантливой молодежи и одаренных детей в субъекте проживания, а также принимать участие в мероприятиях, реализуемых МВС и Институтом консалтинга.

6. Функционирование МВС

6.1 Участники МВС осуществляют свою деятельность на добровольной основе. Для осуществления деятельности, соответствующей цели и задачам, указанным в данном Положении, МВС могут привлекать ресурсы и помощь со стороны граждан, организаций и учреждений, заинтересованных в сохранении и восстановлении водных ресурсов.

Для продвижения и повышения узнаваемости своей деятельности МВС используют уникальный логотип и элементы фирменного стиля (приложение к данному Положению).

МВС в регионах используют уникальный логотип и элементы фирменного

стиля при проведении мероприятий и размещении сообщений о деятельности на информационных ресурсах.

6.2 МВС организуют, проводят и участвуют в мероприятиях в сфере рационального водопользования, включая исследование водных объектов и формирование бережного отношения к водным ресурсам в соответствии со своими планами и программами Института консалтинга.

6.3 МВС в регионах формируют планы проведения мероприятий, и передают информацию в Институт консалтинга для размещения на странице МВС на сайте водныесообщества.рф.

6.4 Отчет о проведении мероприятий лидер МВС передает представителю Института консалтинга не позднее, чем через 5 календарных дней после проведения мероприятия. Отчет о проведении мероприятия включает: название мероприятия, даты проведения, список участников, краткую информацию и не менее 5 фотографий.

7. Поддержка деятельности МВС

Институт консалтинга обеспечивает поддержку деятельности участников и координаторов МВС. Возможные формы поддержки могут включать:

- рекомендательные письма, в том числе от партнеров Института консалтинга,
- содействие в организации и информационном продвижении мероприятий,
- размещение информации о деятельности лидеров, участников и координаторов МВС в соцсетях, на информационных ресурсах, в СМИ
- участие членов МВС в региональных, всероссийских и международных профильных мероприятиях, проводимых Институтом консалтинга и партнерами, включая покрытие расходов на проезд, проживание и питание;
- грамоты/дипломы/благодарности и призы Института консалтинга и партнеров.

Приложение: логотип и элементы фирменного стиля МВС.