



Положение о молодежных водных сообществах

(актуализировано в 2025 году)

1. Общие положения

1.1. Молодежные водные сообщества (МВС) – объединения в рамках одного субъекта Российской Федерации представителей талантливой молодежи и одаренных детей, осуществляющих деятельность, направленную на сохранение и рациональное использование водных ресурсов.

1.2. Под деятельностью МВС понимается добровольная деятельность школьников, студентов вузов, в том числе участников Российского открытого молодежного водного конкурса (Водный конкурс), а также других молодых исследователей и граждан, представителей некоммерческих и общественных организаций, активистских организаций, направленная на сохранение и восстановление водных ресурсов.

1.3. МВС осуществляют свою деятельность в регионах, взаимодействуя с Автономной некоммерческой организацией «Институт консалтинга экологических проектов» (Институт консалтинга).

1.4. Для всех сообществ в регионах действует единое название «Молодёжное водное сообщество» (МВС) с указанием региона (и/или муниципального образования), на территории которого осуществляет деятельность соответствующее МВС.

2. Цель и задачи деятельности МВС

2.1. Цель – формирование молодежных сообществ из числа участников Российского открытого молодежного водного конкурса и других школьников и студентов, заинтересованных в реализации программ, мероприятий и проектов, направленных на охрану, восстановление и рациональное использование водных ресурсов, и формировании бережного отношения к воде.

2.2. Задачи:

- формирование базы данных талантливой молодежи и одаренных детей в профильной сфере;
- формирование базы данных заинтересованных педагогов общего и дополнительного образования;
- поддержка молодежного сотрудничества при реализации эколого-просветительских и научно-исследовательских проектов

старшеклассников и студентов в профильной сфере: форматы наставничества, волонтерства, профессиональной ориентации;

- сотрудничество с региональными организаторами Водного конкурса в регионах РФ с привлечением ученых и преподавателей вузов для сопровождения и консультирования проектной деятельности участников Водного конкурса;
- проведение мероприятий по экопросвещению населения, проведение региональных акций празднования дней водных объектов;
- участие в программах общественного мониторинга водных объектов при взаимодействии с профильными органами власти.

3. Основные направления деятельности МВС

3.1 Форматы мероприятий проводимые МВС: флешмобы, экологические акции, конференции, семинары, круглые столы, экологические игры, викторины, конкурсы, практикумы и др.

3.2 Консультативная, техническая и организационная поддержка школьников и студентов, выполняющих проекты для участия в Водном конкурсе.

3.3 Освещение деятельности МВС в информационном пространстве, включая СМИ и интернет-ресурсы, в т.ч. социальные сети.

4. Структура и порядок формирования МВС

4.1. МВС формируется на условиях добровольного участия в его деятельности представителей талантливой молодежи и одаренных детей.

4.2. МВС могут быть созданы в формате некоммерческих организаций и/или общественных объединений.

4.3. Общую координацию деятельности всех МВС в регионах осуществляет Институт консалтинга.

4.4. МВС формируется из числа участников Водного конкурса и других представителей талантливой молодежи и одаренных детей, разрабатывающих проекты в сфере рационального водопользования и формирования бережного отношения к водным ресурсам, а также заинтересованных в проведении общественных природоохранных мероприятий.

4.5. Институт консалтинга формирует и базу данных талантливой молодежи и одаренных детей из числа участников Водного конкурса и других молодых граждан, ставших участниками отраслевых (в области водных ресурсов) мероприятий, которые входят в «Перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-

исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений» Министерства просвещения Российской Федерации. В состав каждого МВС в регионах должны входить не менее 5 представителей талантливой молодежи и одаренных детей. Участники МВС в каждом регионе выбирают из своего состава лидера сообщества, который организует деятельность МВС.

4.6. Поддержку деятельности каждого МВС в регионе осуществляет координатор, сведения о котором внесены в базу данных ответственных координаторов по работе с талантливой молодежью и одаренными детьми, сформированную Институтом консалтинга.

4.7. Официальным информационным ресурсом, на котором размещается информация о деятельности всех МВС в регионах является сайт водныесообщества.рф.

4.8. МВС в регионе считается сформированным после размещения информации о нем на сайте водныесообщества.рф и на странице во ВКонтакте <https://vk.com/youthwatercom>.

5. Требования к участникам МВС

5.1. Участниками МВС могут быть молодые граждане (школьники, студенты, молодые ученые и специалисты) в возрасте от 14 до 35 лет.

5.2. Для вступления в состав сообщества необходимо:

- знать цели и задачи МВС,
- инициировать проведение и проявлять готовность к участию в мероприятиях и проектах в сфере рационального водопользования, исследования водных объектов и формирования бережного отношения к водным ресурсам,
- зарегистрироваться на сайте водныесообщества.рф.

5.3. Требования к координатору МВС: лицо в возрасте от 21 года, занимающееся педагогической деятельностью и готовое взаимодействовать с представителями талантливой молодежи и одаренных детей в субъекте проживания, а также принимать участие в мероприятиях, реализуемых МВС и Институтом консалтинга.

6. Функционирование МВС

6.1. Участники МВС осуществляют свою деятельность на добровольной основе. Для осуществления деятельности, соответствующей цели и задачам, указанным в данном Положении, МВС могут привлекать ресурсы и помощь со стороны граждан, организаций и учреждений, заинтересованных в сохранении и восстановлении водных ресурсов.

Для продвижения и повышения узнаваемости своей деятельности МВС

используют уникальный логотип и элементы фирменного стиля (приложение к данному Положению).

МВС в регионах используют уникальный логотип и элементы фирменного стиля при проведении мероприятий и размещении сообщений о деятельности на информационных ресурсах.

6.2.МВС организуют, проводят и участвуют в мероприятиях в сфере рационального водопользования, включая исследование водных объектов и формирование бережного отношения к водным ресурсам в соответствии со своими планами и программами Института консалтинга.

6.3.МВС в регионах формируют план проведения мероприятий на год, и передают информацию в Институт консалтинга для размещения на странице МВС на сайте водныесообщества.рф.

6.4.Отчет о проведении мероприятия лидер МВС передает представителю Института консалтинга не позднее, чем через 5 календарных дней после проведения мероприятия.

Приложение: уникальный логотип и элементы фирменного стиля МВС.